

Università degli Studi eCampus

CORSO DI LAUREA TRIENNALE

Scienze della Comunicazione

Classe di laurea L-20

Curriculum: Influencer

Piano di Studi · Università eCampus · Anno Accademico 2026/2027



Legenda TAF (Tipologia Attività Formativa): **A** di base · **B** caratterizzante · **C** affine/integrativa · **D** a scelta dello studente · **E** lingua/prova finale · **F** altre attività

1° ANNO DI CORSO

INSEGNAMENTO	SSD	TAF	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Semiotica e filosofia dei linguaggi	PHIL-04/B		discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	12
Informatica	INFO-01/A		discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	6
Estetica della comunicazione	PHIL-04/A		metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	12
Sociologia dei processi economici	GSPS-08/A		discipline sociali e mediologiche	12
Tecnica, storia e linguaggio dei mezzi audiovisivi	PEMM-01/B		metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	12
Organizzazione aziendale	ECON-08/A		scienze umane ed economico-sociali	6

2° ANNO DI CORSO

INSEGNAMENTO	SSD	TAF	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Sociologia della comunicazione e dell'informazione	GSPS-06/A		scienze umane ed economico-sociali	9
Psicologia della moda	PSIC-03/A		scienze umane ed economico-sociali	6
Sociologia della moda	GSPS-06/A		discipline sociali e mediologiche	6
Comportamenti organizzativi	ECON-08/A		Attività formative affini o integrative	6
Metodologia della ricerca sociale	GSPS-05/A		scienze umane ed economico-sociali	12
Diritto dell'informazione e della comunicazione	GIUR-01/A		discipline giuridiche, storico politiche e filosofiche	9
Lingua inglese			art.10, comma 5, lettera c	6
Esame a scelta				6

3° ANNO DI CORSO

INSEGNAMENTO	SSD	TAF	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Storia del giornalismo	HIST-03/A		discipline sociali e mediologiche	6
Linguaggi dei nuovi media	PHIL-04/B		discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	9

INSEGNAMENTO	SSD	TAF	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Etica della comunicazione	PHIL-03/A		Attività formative affini o integrative	12
Social Media Marketing	ECON-07/A		Attività formative affini o integrative	9
Esame a scelta				6
Lingua spagnola			art.10, comma 5, lettera d	6
Laboratorio di scrittura istituzionale e pubblicitaria			art.10, comma 5, lettera d	2
Laboratorio di lettura dell'immagine			art.10, comma 5, lettera d	2
Laboratorio di scrittura			art.10, comma 5, lettera d	2
Prova Finale				6
A scelta dello studente				
Psicologia del lavoro	PSIC-03/B			6
Organizzazione di eventi e ufficio stampa	GSPS-06/A			6
Semiotica del testo	PHIL-04/B			6
Psicologia della comunicazione	PSIC-01/A			6
Diritto privato	GIUR-01/A			6
Comunicazione d'impresa	ECON-07/A			6
Storia della televisione	PEMM-01/B			6
Governance dell'Unione Europea	GSPS-01/A			6
Urban and territorial marketing	GEOG-01/A			6
Gestione delle imprese e marketing	ECON-07/A			6
Strategie d'impresa e gestione della comunicazione	ECON-07/A			6
Antropologia giuridica e comunicazione dei sistemi culturali	GSPS-07/B			6
Web content marketing	ECON-07/A			6
Digital marketing strategico e tattico	ECON-07/A			6
Progettazione e processi organizzativi	ECON-08/A			6
Geopolitica del mondo contemporaneo	GEOG-01/B			6

Piano di studi dell'offerta formativa Università degli Studi eCampus, A.A. 2026/2027. Documento informativo a cura di UniAC — Polo Tecnologico & Universitario. I contenuti possono essere soggetti ad aggiornamenti da parte dell'Ateneo. TAF = Tipologia Attività Formativa; SSD = Settore Scientifico-Disciplinare; CFU = Crediti Formativi Universitari.